



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

24. September 2009

Spannender RIZ-Gründerabend gab Tipps zum Marktauftritt

Immer ähnlicher werdende Produkte und Dienstleistungen sowie zunehmende Marktkonkurrenz: In Zeiten verschärfter Wettbewerbsbedingungen gilt es gerade für kleinere Unternehmen, das eigene Profil zu stärken und sich von Mitbewerbern klar abzugrenzen. Oft fehlt jedoch das dafür notwendige Budget. Im Rahmen eines am 24. September 2009 in Wiener Neudorf veranstalteten Gründerabends zeigte das RIZ, Niederösterreichs Gründeragentur, wie sich KMU effizient positionieren, ohne dabei tief in die Tasche greifen zu müssen, und gab praktische Tipps, wie mit kostengünstigen Marketingmaßnahmen die Wettbewerbsvorteile noch stärker herausgearbeitet werden können.

Maximale Werbewirkung mit minimalem Budget & dem richtigen Netzwerk: Unter diesem Titel fand am Donnerstagabend im ecoforum Wiener Neudorf eine bis auf den letzten Platz gefüllte Infoveranstaltung der NÖ-Gründeragentur RIZ statt. Den Anfang des spannenden Vortragsreigens machte der Marketing- und Kommunikationsleiter bei der ÖBB-Postbus GmbH Manfred Oschounig, der über kostengünstige, aber trotzdem effiziente Werbemaßnahmen informierte. Der Experte betonte, dass zu einer Marketingplanung mit kleinem Budget eine Vorab-Analyse der eigenen Position gehört. „Nur wenn ich weiß, wer ich bin und was ich will, kann ich auch zielführende Maßnahmen setzen.“

Im Anschluss daran sprach der Geschäftsführer der Marketingagentur „producing team“ Mario Typplt über den Stellenwert von professionellem Networking. Dabei wies Typplt auf die Chancen und Risiken von richtig umgesetzten Networking-Strategien hin und informierte auch über Wissenswertes aus dem Neuromarketing.

„Gerade als Gründer und Jungunternehmer kommt dem professionellen Firmenauftritt ein besonderer Stellenwert zu. Denn nur wer sich von Anfang an richtig positioniert, legt die Basis für einen sicheren Wiedererkennungswert. Und dieser ist ein wesentlicher Faktor für den langfristigen Markterfolg“, zeigt RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra Patzelt den Stellenwert dieses Themas für das tägliche Business auf. Zusätzlich verwies sie auch auf die Bedeutung eines passenden Businessnetzwerkes: „Speziell in der Anfangszeit ist es sehr hilfreich, möglichst viele Geschäftskontakte zu knüpfen, um im Bedarfsfall die passenden Kooperationspartner bei der Hand zu haben.“

„Kostengünstiges Marketing & Networking – das Geheimnis aller Geschäftserfolge?“ lautete sodann auch der Titel der abschließenden Podiumsdiskussion. Dazu waren neben den beiden Branchenexperten Oschounig und Typplt auch die Mödlinger Jungunternehmerin Petra Metzger, Design Studio & Shop „Die Metzger“, sowie Christoph Valencak von der Kommunikationsagentur Putz & Stingl geladen. Alle Experten waren sich einig, dass gerade beim Knüpfen von Geschäftskontakten eine hohe Eigeninitiative gefragt ist.

Rückfragen Presseinformationen:

Mag. Kai-Uwe Dagner
dagner@riz.co.at
Tel. 02742/9000-DW 19352
www.riz.at